

旗津窯文化藝術有限公司

大型藝術浮雕瓷板色彩發展暨燒製計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 93 年 10 月
- 負責人：沈亨榮
- 資本額：新台幣 15,000 千元
- 員工人數：68 人
- 經營理念：

旗津窯希望創造一個開放自由的空間，讓陶藝術工作者能自由發揮創意想像，純手工製出獨特、引發人們產生情感共鳴的作品，為日益匱乏的心靈帶來希望及美好，提升文化品質，讓藝術落實於生活，生活就是藝術。此外，更希望以陶瓷為載體，紀錄時代的演變，保存優良的傳統工藝，延續人文美學的價值及內涵，並進而開創手工藝的新紀元，生生不息。

計畫緣起

本計畫主要延續上一屆大型藝術浮雕瓷板成型開發計畫，當期計畫已克服模具製作、注漿成型及裝卸窯的困難，成功燒製出 13 件一體成型浮雕白瓷板。

第二階段亦即本計畫要挑戰的是，運用複合配釉技術（釉上、釉中、釉下彩併用）施釉於 13 件白瓷板上，產出精緻彩繪瓷板。市面上許多精品瓷器品牌（ex：Lladro、Meissen、Frantz）多以不同的釉色呈現作品的不同質感，可增加產品的選擇性滿足不同需求的消費客層。

不同於一般小型瓷器或大片平面瓷板，本計畫產品尺寸較大，且為非傳統的方框造型，因此需克服上色、搬運及燒製的困難。此外每種顏色的釉藥皆有不同的熔點，在不同的溫度、燒製方法及在窯內擺放位置等其他客觀條件下，都會產生極大的變化，是故釉色配方的發展、穩定性控制以及上釉的技法及順序皆需經由不斷地研究試驗，再搭配多重燒製方法（還原燒、氧化燒、中性燒）的試驗，並且須克服不規則造型瓷板裝卸窯及擺放的方式，方能成功燒製出與色稿相同質感，專屬於本公司風格的精緻瓷板。



新產品簡介

新產品共計 13 件大尺寸精雕瓷板，尺寸介於 60~120cm，浮雕度在 3cm 以上。

有別於市場上普見的平面彩繪瓷板，以精緻的高浮雕、大尺寸一體成型的特色，突破傳統方框而以不規則造型呈現，畫面故事韻涵深厚且主題多元（原生動物、花鳥、傳統文化及藝術創作四大系列），運用寫實及抽象風格的呈現，搭配獨特研發的釉色，賦予新產品更高的附加價值。國內外業者的產品項目多以中小型立體瓷偶擺飾呈現，以及大尺寸一體成型浮雕瓷板製作門檻較高，同業少有此類產品的開發，因此本計畫產品可填補高級傢飾市場的利基點，以具有競爭力的新產品與其他品牌作區隔。



計畫創新重點

本專案計畫旨在開發大尺寸一體成型的精緻高浮雕瓷板的彩繪計畫，搭配獨特研發的釉色，並找出手工瓷板量產的最佳生產流程及技術。由於市場上所見到的浮雕瓷板，多為小尺寸一體成型且低浮雕（bas relief）的作品，較大尺寸的瓷板則以切割組裝或是將立體浮雕部分做好後再黏貼至底板完成。

本專案開發之一體成型的大型藝術浮雕瓷板，在技術上屬於革命性的創新，除了克服尺寸限制，以高浮雕度（high relief），不破壞圖案畫面的方式燒製出一體成型的精緻瓷板。

為成功發展出新產品，必須克服的難度包含原料穩定度的開發與控制、大尺寸的原型雕塑、模具製作、注漿成型、釉色穩定及窯燒流程的控制，是屬於多重技術、多重式樣研發，唯有每一個階段皆精準配合，才能產出光潔無瑕且不翹曲變形的完美作品。

經由市場研究發現，精雕的瓷板常為精品飯店或豪宅用以裝飾或私人珍藏之用，手工精雕及限量生產的性質使得瓷板被定位為奢侈品，昂貴的價格愈可彰顯出產品的價值，免除價格競爭的煩惱。本產品的精緻程度超越國內外競爭對手，且可成功進入高級裝飾建材、私人收藏及高級禮品的市場。

量產技術的發展亦得將手工製作精良的藝術品有效地加以小量生產，以擴散到更多市場，創造更多經濟效益。



研發成果及衍生效益

技術是公司發展獨特競爭優勢的重要基礎，浮雕瓷板大尺寸一體成型技術搭配獨特釉色的研發，可讓公司與其他業者作區隔，由於開發所耗費的時間、人力及成本相當驚人，製作難度亦非常高。因此難有相抗衡的競爭者。

新產品可作為高級建材、居家裝飾及個人珍藏之用。產品的推廣方式將採多管道並行的方式推動，例如舉辦產品發表會、於精品百貨公司設櫃、並積極籌畫參加國際知名禮品展（例如 Maison&Object、NYIGF 等）或是競賽以取得鑑賞家的認同，提高產品知名度。並與精品代理商合作（例如義大利的 Messulam、德國的 Kaiser）拓展歐美高級市場的通路。產品價格以藝術性及技術難度取價，主攻高價位。經過市場調查發現，現今大尺寸的陶板多由切割組裝而成，尺寸 46x82cm 的陶板市價約為 1,250 美元（Cydahl Studio, USA），經濟價值相當高，更別說是精緻度及製作難度更高的瓷板，相信新產品能以品質及高附加價值（獨特設計、精緻雕工、手工限量）增加溢價空間，擺脫其他國家業者以質價皆低產品的競爭。

此外，本計畫的開發與執行讓公司得以再成立一家新公司-藏一文化藝術有限公司，並建立一個立品牌-1300 only porcelain，目前正積極推廣此品牌至歐美、大陸市場，並與行銷公司結合，預計明年起，全力推展至各大精品百貨，讓台灣的頂級精緻陶瓷藝術品得以行銷全球。



專案執行重要心得

不同於一般小型瓷器或大片平面瓷板，本計畫產品尺寸較大，且為非傳統的方框造型，因此需克服上色、搬運及燒製的困難。此外每種顏色的釉藥皆有不同熔點，在不同的溫度、燒製方法及在窯內擺放位置等其他客觀條件下，都會產生極大的變化，是故釉色配方的發展、穩定性控制以及上釉的技法及順序皆需經由不斷地研究試驗，再搭配多重燒製方法（還原燒、氧化燒、中性燒）的試驗，並且須克服不規則造型瓷板裝卸窯及擺放的方式，方能成功燒製出與色稿相同質感，專屬於本公司風格的精緻瓷板。我們皆知創新研發是一條充滿荊棘的道路，不知要走多久，不知走不走得到，不知要花費多少精力成本才能到達終點。雖然中小企業沒有太多的資源可以運用，然而企業領導人的對創新才能讓公司永續經營的堅持，即使面臨財務困境卻怎麼也要帶領大家登上航向藍海的船，在整個計畫執行的過程中，發生了無數的錯誤及挑戰，公司默默承擔一切後果，但員工體認到公司無私的付出，也開始檢討自己的工作態度，在工作上更加謹慎甚至發展出負責的態度，除了在每月的全體員工會議上公開承認錯誤，也主動提出自請處份，警惕自己不再犯錯，這種良好正面的企業文化，我們相信一定會讓公司航向藍海，永續成長的。

